



COMMENT SÉCURISER VOS CLIENTS, VISITEURS, ÉLÈVES,... FACE AU COVID19

STACKR DÉCRYPTE
LA SITUATION

Septembre 2020



STACKR
THE INSIGHT MAKER

Contactez-nous : 04 72 25 10 42 | marcom@stackr-group.fr

Suivez-nous : STACKR LinkedIn | YouTube

www.stackr-group.fr

Conception et rédaction : Barbara MOUTOT et Alexia MARIN

Service Communication



Nous sommes en 2020 et le monde a changé d'une façon inattendue il y a plusieurs mois.

Aujourd'hui, la même question résonne dans nos têtes : comment empêcher la propagation du virus sans que l'activité économique du pays/monde soit affectée ?

1

LE PARCOURS CLIENT/VISITEUR RÉORGANISÉ SUR LES SITES PHYSIQUES

À la suite du déconfinement, la majorité des enseignes, commerces et même collectivités cherchent à reconquérir la confiance des consommateurs/visiteurs.

Mais comment ?

La peur d'être contaminé, la peur d'être reconfiné, ... beaucoup de personnes se sentent vulnérables. Il est donc important pour vous, enseignes, commerces, bibliothèques, collectivités ... de sécuriser vos clients/visiteurs.

Rétrospective :

Depuis le **20 juillet 2020**, afin d'éviter un rebond de l'épidémie, de nouveaux lieux viennent compléter la liste des espaces publics où le port du masque est obligatoire : toute personne de 11 ans et plus doit ainsi porter un masque dans les lieux publics clos, en complément de l'application des gestes barrières.

De plus, depuis le **31 juillet**, les préfets sont autorisés à rendre le port du masque obligatoire lorsque les circonstances locales l'exigent. Cette mesure s'applique aux lieux publics ouverts (rues, espaces verts...) mais non aux lieux d'habitation.

Pour les entreprises, c'est depuis le **1er septembre** que le port du masque est obligatoire dans les espaces de travail clos et partagés.

11 septembre, le port du masque est obligatoire quasiment partout : au restaurant, dans les magasins, dans la rue de nombreuses villes de France (Paris, Rennes, Marseille, Bordeaux, Lyon, Montpellier...).

Depuis le 15 septembre, face à la propagation exponentielle du virus en France, les grands événements sont incités à reporté leur édition 2020 et les bars/ restaurants sont sommés de fermer la nuit entre 00:30 et 6h00 du matin dans certaines régions.

17 septembre, Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports a annoncé que 81 écoles et plus de 2100 classes sont fermées en France en raison de cas de Covid-19.

Comment reconquérir la confiance des consommateurs/visiteurs?

Par des actions visibles respectant les normes d'hygiène et de sécurité : distributeur de gel, équipements de protection comme les masques devenus indispensables, distanciation sociale, transactions sans contact, écrans plexiglas, dispositifs de régulation des flux sur vos sites, solutions de contrôle de température... Autant de solutions qui devront rassurer sans rendre l'expérience client anxieuse.

Depuis plusieurs mois, le parcours client au sein des structures physiques a changé :

- Dès l'entrée, le port du masque est désormais obligatoire que ce soit dans les magasins de vente, centres commerciaux, administrations et banques, bibliothèques, musées, marchés couverts, hôtels, restaurants, etc...
- Les enseignes ont placé à l'intérieur des magasins des bandes adhésives au sol. Le but est de faire respecter la distanciation sociale suivant les zones de circulation et les flux piétons : click & collect, cours, libre-service, caisses, ...
- La manipulation des articles est aussi un enjeu important dans la limitation de la propagation du virus. L'enseigne H&M a par exemple fermé ses cabines d'essayage, encourage ses clients à essayer les articles chez eux et a suspendu sa collecte de vêtements. Ikea en Belgique met à disposition des rouleaux de papier pour tester les matelas. Pour le commerce alimentaire, Monoprix a retiré sa trancheuse de pain en libre-service.
- Le passage en caisse est sécurisé via le marquage au sol, la présence de plexiglas, le port de gant pour les employés et l'incitation à l'utilisation de la carte bancaire et du sans contact. Selon l'enquête de Shekel, 87% des acheteurs préfèrent faire leurs achats dans des magasins proposant des options de paiement automatique sans contact. On voit apparaître de plus en plus des systèmes «scan-as-you-go», déjà populaires au Royaume-Uni, où les clients scannent simplement les articles et paient leurs achats et sortent du magasin sans interagir avec un caissier. Dans un contexte où il faut limiter les interactions humaines, le développement du paiement sans contact et même la disparition des caisses pourraient se concrétiser très vite.

Depuis quelques mois donc, de nombreuses solutions sont proposées au sein des entreprises pour aller à l'encontre des difficultés rencontrées depuis la pandémie en assurant au mieux la continuité des habitudes de consommation des français.



2

CE QUE STACKR PROPOSE

SOLUTION DE RÉGULATION DES FLUX PIÉTONS avant l'entrée sur vos sites

[En savoir plus](#)

Contrôlez et affichez la fréquentation sur vos sites

- De son côté, STACKR propose une solution de régulation des flux piétons avant l'entrée sur vos sites pour sécuriser vos collaborateurs et visiteurs.
- En Conformité avec les exigences du protocole de déconfinement du 3 Mai 2020, la solution permet de suivre efficacement le nombre de personnes présentes en temps réel sur vos sites sans personnel dédié et de ne jamais dépasser le nombre de personnes autorisées.



3

ET POUR LES AUTRES ? COLLÈGES, LYCÉES, UNIVERSITÉS, AÉROPORTS

Les protocoles actuels de sécurité concernent différents endroits : les lieux de travail mais aussi les écoles, collèges, lycées, universités lesquels constituent les premiers foyers de contamination en France.

Du côté de l'enseignement, le Ministère de l'Education Nationale a mis en place à la rentrée 2020 les dispositifs suivants pour les élèves et le personnel : gestes barrière, distanciation, nettoyage des locaux, information, etc. Les parents d'élèves s'engagent par ailleurs à ne pas mettre leurs enfants à l'école, au collège ou au lycée en cas de fièvre ou en cas d'apparition de symptômes évoquant le Covid-19 chez l'élève ou dans sa famille.

Pour encore plus de sécurité, la Région Auvergne Rhône-Alpes a elle par exemple lancé une expérimentation de prise de température automatique dans les lycées pour la rentrée.

Les Universités sont aussi concernées, plus de dix foyers de contamination ont déjà été recensés dans l'enseignement supérieur, alors que tous les étudiants n'ont pas encore tous repris les cours : 127 étudiants de l'INSA Toulouse ont été testés positif au coronavirus, 60 élèves ont contracté le coronavirus à l'université de médecine de Montpellier...

Le cas des aéroports, lui, ne laisse pas les professeurs d'hôpitaux parisiens Eric Caumes et Philippe Juvin indifférents. Ces derniers dénoncent l'insuffisance des contrôles sur les personnes rentrant de l'étranger dans les aéroports français : Absence de quarantaine et manques de tests/prélèvements. Philippe Juvin, s'est également dit «surpris» dans un entretien à CNews. «Tous les jours, des avions atterrissent sur le territoire national, certains venant de pays où l'épidémie est très active, et on demande aux gens, tenez-vous bien, de remplir une attestation sur l'honneur dans laquelle ils disent qu'ils n'ont pas de symptômes !»

4

CE QUE STACKR PROPOSE

Une sécurité accrue grâce à notre

SOLUTION DE CONTRÔLE AUTOMATIQUE DU PORT DE MASQUE ET DE TEMPÉRATURE

En savoir plus

Exemple d'application :

Les hôpitaux : Le bureau d'accueil des Infirmiers d'orientation et d'accueil (IOA) est un endroit sensible, où les patients potentiels sont réunis. Il est donc nécessaire d'effectuer un premier test pour isoler les patients ayants de la fièvre.

Les aéroports : Les voyageurs des aéroports ou des gares de transport sont des endroits où le flux de passagers est très important. Ces lieux de grandes fréquentations nécessitent un dépistage rapide de la fièvre, sans incidence sur la circulation.

Les écoles, collèges, lycées : Les couloirs des écoles sont des lieux très fréquentés par les élèves. Cette configuration permet un point de contrôle interne quotidien.

.....

ACTUALITÉ

RENTRÉE 2020 ET PROTECTION DES LYCÉENS



À gauche : Franck ZULIAN PDG de STACKR
À droite : Laurent WAUQUIEZ Président de la
Région Auvergne Rhône-Alpes

Lancement de l'expérimentation de caméras thermiques sur 3 lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en présence de Laurent Wauquiez, président de la région et Franck Zulian PDG de STACKR. Le dispositif en phase de test est « une première en France ».

La solution STACKR de prise de température automatique s'inscrit dans le plan d'action de la Région pour assurer « la protection maximale de tous » dans les lycées, face au Covid-19.

Si la période pilote d'1 mois est concluante, le dispositif sera reconduit et déployé sur l'ensemble des lycées volontaires d'Auvergne Rhône-Alpes.

ET SI VOUS NOUS PARLIEZ DE VOS ENJEUX ?

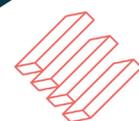
04 72 25 10 42

marcom@stackr-group.fr

www.stackr-group.com

 STACKR

 STACKR



STACKR
THE INSIGHT MAKER